



Zpráva o činnosti

ČESKÉ ASOCIACE FRANCHISINGU

za rok **2023**

Předkládaná
na členské
schůzi ČAF
4. 6. 2024
v Praze



OBSAH

Hodnocení činnosti ČAF v roce 2023 je v této zprávě rozděleno do následujících oblastí:

1. ČLENSKÁ ZÁKLADNA ČAF, VÝVOJ A STRUKTURA	4
2. PROPAGACE FRANCHISINGU V ČESKÉ REPUBLICE	5
3. SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI PARTNERY	20
4. ČINNOST ORGÁNŮ A SEKRETARIÁTU ČAF	21
5. SHRUTÍ	23

Úvod

Česká asociace franchisingu (dále v textu jen „ČAF“) i v roce 2023 naplňovala své poslání, jímž je podpora rozvoje stávajících franchisových systémů, vytváření příznivějších podmínek pro rozvoj tohoto způsobu podnikání, šíření osvěty o franchisingu mezi laickou veřejností, prohlubování znalostí stávajících franchisorů a franchisantů a aktivní prezentace ČAF a jejích členů. Ve své činnosti se zaměřila na plnění strategických cílů, které byly mimo jiné definovány podle požadavků členské základny v roce 2023, a úkolů stanovených Plánem činnosti ČAF na rok 2023. Nutno zdůraznit, že rok 2023 opět nebyl typický podnikatelský rok. Činnost asociace byla ovlivněna mezinárodními událostmi a výzvami, především energetickou krizí.



Slovo prezidenta ČAF

Franchising v České republice je v dynamické fázi rozvoje a jeho popularita neustále stoupá, i přes určité zpomalení v posledních letech způsobené krizí. Profesionálně zpracované franchisové koncepty, ať už domácí nebo zahraniční, které splňují všechny atributy franchisingu definované etickým kodexem Evropské franchisové federace, budou stále více srovnávány s takzvanými „pseudosystémy“, které franchising zneužívají k nalákání a oklamání zákazníků. Jejich „úspěch“ je však pouze dočasný, protože každý franchisový koncept by měl být dlouhodobě prověřen a prokazatelně úspěšný. Krize testují životaschopnost různých franchisových konceptů.

Lze očekávat výrazný rozvoj sítí s cílem vybudovat silnější a dlouhodobější odběratelské vztahy. Předpokládá se specializace a orientace na menší formáty provozoven, jako je rodinné podnikání, s cílem co nejvíce se přiblížit lidem. Krize ukázala, že síťové podnikání a franchising přinášejí řadu konkurenčních výhod.

Rok 2023 nebyl pro Českou asociaci franchisingu jednoduchý. Uskutečněné online akce však lze hodnotit jako velmi úspěšné a srovnatelné s prezenčními. V mnohých ohledech tyto online akce mohly oslovit širší franchisovou veřejnost. V budoucnu bude i nadále Asociace kombinovat online a prezenční akce.

V roce 2023 bylo připraveno a uspořádáno 24 akcí ČAF plus mediální výstupy:

- > Soutěž Franchisa roku 2022
- > Slavnostní předání cen Franchisa roku
- > Příprava a organizace školení v rámci dotací
- > Odborné specializované školení: Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept – první část
- > Odborné školení Franchisová smlouva první část
- > Odborné školení Franchisová smlouva druhá část
- > Webinář: Franchising, inspirace, vize z krize
- > Výroční volební členská schůze ČAF
- > Pravidelné zasedání SR 8× ročně
- > Samostatná příloha EURO
- > Specializovaná prezentace členů ČAF Mediaplanet
- > Propagace členů ČAF prostřednictvím sociálních sítí
- > Natáčení rozhovorů s členy ČAF
- > Zřízení kanálu na Youtube
- > Články B+S
- > Mediální výstupy v dalších médiích



Rád bych i v roce 2024 popřál všem přátelům franchisingu, kolegyním a kolegům spoustu elánu a chuti nejen do podnikání..

Jan Gonda
prezident České asociace franchisingu

1. ČLENSKÁ ZÁKLADNA ČAF, VÝVOJ A STRUKTURA

celkem členů	58
řádných členů	31
přidružených členů	13 (podporovatelé franchisingu a ČAF)
mimořádné členství	6 (začínající franchisové koncepty)
čestné členství	3
mimořádné členství/zahraniční koncepty	5



2. PROPAGACE FRANCHISINGU V ČESKÉ REPUBLICE

VZDĚLÁVACÍ AKCE

Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept



Česká asociace franchisingu ve spolupráci s poradenskou kanceláří RNDr. Jiřího Lošťáka, Ph.D. uspořádala seminář „Jak vybudovat nebo zdokonalit franchisový koncept“.

Seminář byl koncipován především pro budoucí franchisanty. Účastníci mohli získat podrobnější informace o následujících tématech:

- > Co všechno by měl budoucí franchisor prověřit a mít k dispozici před zahájením budování franchisové sítě (aktuální stav v oboru, ochranná známka, doména, vlastní provozovny, informační systém, informace o franchisingu, ...).
- > Postup při vývoji franchisového konceptu – krok za krokem až do cíle: **expandující franchisová síť v ČR**, příp. v EU.
- > Popis know-how – jak by měl vypadat a co vše by měl obsahovat manuál pro franchisanta (jak ho vytvořit, jak se o něj starat, chránit, aktualizovat, ...).
- > Základní **podmínky/předpoklady pro úspěch franchisového konceptu** (nápad, design, příběh zakladatele a další...).
- > Doplnky a náměty k online diskusi (jak hledat první franchisanty, franchisové poplatky, franchisová smlouva, franchisový manažer, služby franchisantům, GDPR, dopad krize na franchisora).

Seminář úspěšně proběhl 21. 2. 2023



ČAF a advokát Antonín Kazda – specialista na právo ve franchisingu prezentoval na specializovaném školení ČAF „Právo a franchising“

Účastníci získali informace o následujících tématech:

- > zdroje právní úpravy franchisové smlouvy
- > povinná ustanovení práva
- > české a zahraniční právo a jejich vztah k franchisové smlouvě
- > masterfranchisová smlouva a franchisová smlouva
- > ukončení franchisové smlouvy a jeho následky pro zúčastněné
- > další smlouvy franchisanta a jejich vztah k franchisové smlouvě
- > třetí strana a její vliv na franchisovou smlouvu
- > vybraná ustanovení franchisové smlouvy - analýza
- > vybrané spory z franchisové smlouvy
- > diskuse nad problémy účastníků spojených se vztahem franchisor - franchisee
- > relevantní ustanovení Občanského zákoníku
- > právní ujednání před podpisem franchisové smlouvy
- > ochrana hospodářské soutěže a franchising
- > smluvní dokumentace franchisingového konceptu
- > právní ustanovení EU a kartelové právo
- > právo hospodářské soutěže
- > ochrana osobních údajů
- > praktické příklady řešení konfliktů mezi franchiseem a franchisorem

ak
kazda santangelo



Seminář proběhl 20. 4. 2023

Česká asociace franchisingu ve spolupráci s poradenskou kanceláří RNDr. Jiřího Lošťáka, Ph.D. uspořádala seminář zaměřený na zakládání a rozvoj franchisových konceptů.

Akce byla určena především budoucím franchiseům, kteří měli možnost získat podrobné informace o následujících aspektech:

1. Příprava před zahájením budování franchisové sítě:
 - > Analýza aktuálního stavu oboru
 - > Ochranná známka, webová doména
 - > Vlastní provozovny, informační systémy
 - > Znalost problematiky franchisingu
2. Postup při vývoji franchisového konceptu:
 - > Krokový přístup od počátečního záměru až po vybudování expandující franchisové sítě v ČR a případně i v rámci EU
3. Popis know-how a manuálu pro franchisee:
 - > Jak by měl manuál vypadat a co by měl obsahovat
 - > Vytvoření, správa, ochrana a aktualizace manuálu

Franchising
LOSTAK.cz



4. Klíčové předpoklady úspěšného franchisového konceptu:

- > Inovativní nápad, design, příběh a další faktory

5. Doplnující témata k diskusi:

- > Oslovení prvních franchisantů
- > Franchisové poplatky a smlouva
- > Role franchisového manažera
- > Služby pro franchisanty
- > Problematika GDPR
- > Dopady ekonomických krizí na franchisora

Seminář byl hodnocen jako úspěšný a poskytl účastníkům ucelený přehled o procesu budování a zdokonalování franchisových konceptů.

Seminář proběhl 2. 11. 2023

ČAF ve spolupráci s advokátem Antonínem Kazdou, specialistou na právo ve franchisingu, uspořádala specializované školení s tématem „Právo a franchising“

Účastníci na této akci získali informace o následujících právních aspektech franchisingu:

- > Zdroje právní úpravy franchisové smlouvy
- > Povinná ustanovení práva
- > Vztah českého a zahraničního práva k franchisové smlouvě
- > Masterfranchisová smlouva versus franchisová smlouva
- > Ukončení franchisové smlouvy a jeho důsledky pro zúčastněné strany
- > Další smlouvy franchisanta a jejich vazba na franchisovou smlouvu
- > Vliv třetích stran na franchisovou smlouvu
- > Analýza vybraných ustanovení franchisové smlouvy
- > Typy sporů z franchisové smlouvy
- > Diskuse nad problémy vztahu franchisor - franchisant
- > Relevantní ustanovení Občanského zákoníku
- > Právní úkony před podpisem franchisové smlouvy
- > Ochrana hospodářské soutěže a franchising
- > Smluvní dokumentace franchisingového konceptu
- > Právní předpisy EU a kartelové právo
- > Právo hospodářské soutěže
- > Ochrana osobních údajů
- > Praktické příklady řešení konfliktů mezi franchisantem a franchisorem

ak
kazda santangelo



Toto školení poskytlo účastníkům ucelený pohled na právní aspekty franchisingu a prohloubilo jejich znalosti v této oblasti.

Seminář proběhl 22. 11. 2023

DOTAČNÍ PROJEKT CESTA K ROZVOJI

Hlavním cílem projektu je zvýšit úroveň profesních znalostí a dovedností zaměstnanců zapojených firem. Prostřednictvím profesního vzdělávání zaměstnanců naší členské základny usilujeme v projektu o prosperitu a rozvoj podniků. Podpoříme osobní rozvoj jednotlivých pracovníků, všestranně zvýšíme jejich kompetence a posílíme týmovou spolupráci i rozvoj firemní kultury. Projekt byl úspěšně ukončen a byly vyčerpány téměř všechny prostředky.

- > Datum zahájení: 1. 5. 2019
- > Datum ukončení: 30. 6. 2023
- > Rozpočet: 2 000 000 Kč



DOTAČNÍ PROJEKT ZAMĚSTNANOST PLUS

Česká asociace franchisingu uspěla se žádostí o podporu (projekt „Vzdělávání franšízových společností“) v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus, výzvy Společně za vzděláváním, číslo výzvy 03_22_040 – v současné době je již podepsána grantová smlouva s MPSV. Proběhlo výběrové řízení na poskytovatele školení a je možné prostředky čerpat.

Opětovné získání finančních prostředků na vzdělávání členských firem ČAF umožní kontinuální pokračování vybraných školení zaměstnanců i po ukončení projektu z výzvy 110. Půjde o významný finanční příspěvek do rozpočtu na vzdělávání členských organizací naší Asociace (formou de minimis a příp. částečné spoluúčasti do výše 8 %).

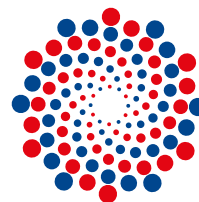
Podporované oblasti vzdělávání jsou: měkké a manažerské dovednosti, jazykové vzdělávání, účetní, ekonomické a právní kurzy a technické a jiné odborné vzdělávání. IT a digitální dovednosti nejsou v novém projektu podporovány.

Realizace vzdělávacích kurzů spojených s rozvíjením znalostí, schopností a dovedností vyžadovaných pro výkon určitého povolání, a to s důrazem na podporu osob starších 55 let začne nejdříve v červnu 2024. Do projektu se mohou zapojit členské organizace spadající mezi obchodní korporace (či státní podnik) dle zákona. Nově se budou moci zapojit i osoby samostatně výdělečně činné s přiděleným IČ.

V průběhu listopadu proběhl webinář, kde členové ČAF získali detailní informace o projektu a měli možnost se na vše zeptat ohledně dotace.



SOUTĚŽ FRANCHISA ROKU 2023 8. ROČNÍK



FRANCHISA ROKU

Franchisou roku se v letošním 8. ročníku stal franchisový koncept OK Point. Cenu veřejnosti získal franchisový koncept Naturhouse.

Porota soutěže udělila další ceny:

Úspěšný zahraniční franchisový koncept

Cenu získá koncept TAB Board

Nezlomná rodinná firma Cenu udělila AMSP

Nezlomnou rodinnou firmou je Original Beer Spa

Zajímavý perspektivní franchisový koncept

Cenu získal koncept Logiscool

Inovativní nápad ve franchisingu

Cenu obdržel koncept Contours

Zajímavý franchisový koncept vedený ženou

Koncept DOUČOVÁNÍ DOMA vede Michaela Entrichová a získala cenu poroty

Cenu veřejnosti získal franchisový koncept Naturhouse.

Vítězem osmého ročníku soutěže Franchisa roku se stal koncept Broker Point Premium

Broker Point Premium, zřizovaný společností Broker Consulting, je obchodním místem, které efektivně propojuje nabídku finančních, realitních a bankovních služeb. Díky **Broker Point Premium** klienti šetří čas i peníze, protože nemusí samostatně do banky, pojišťovny či realitní kanceláře, vše totiž komfortně vyřídí na jednom místě. K tomu je každá pobočka OK POINTu vybavená moderními technologiemi a většina také vkladovým bankomatem s provozem 24 hodin 7 dní v týdnu.

Propojení finančních a realitních služeb na jednom místě je na trhu ojedinělým a originálním konceptem. Další přidanou hodnotu je, že nabízené služby nejsou vázané na konkrétní banky ani další finanční instituce. Portfolio produktů je tak velmi široké a není prakticky ničím omezené.

„První místo je nejenom vizitkou velkého úspěchu našich Broker Point Premium, ale především to vyzdvihuje práci všech, kdo se na konceptu a jeho rozvoji podílejí,” řekl po vyhlášení Jan Lener, ředitel odboru marketingu a komunikace Broker Consulting.

“Být absolutním vítězem v prestižní soutěži je pro nás mimořádnou ctí a odměnou za naší práci a zároveň také velkou motivací do budoucna. Poděkování patří našim franšizantům a celému týmu podpory, stejně tak nejvyššímu vedení Broker Consulting za důvěru, kterou jsme od nich před 9 lety dostali. Dík patří i odborné porotě a stejně tak všem soutěžícím konceptům za utváření franšizového trhu v Česku,” říká k ocenění Radim Štantejský, projektový manažer projektu Broker Point Premium.



Druhé místo

Na druhém místě se umístil dlouhodobě úspěšný franchisový koncept v oblasti finančních **Partners Market**. Velmi nás potěšilo, že porota ocenila koncept finančních poboček Partners Market. Unikátní franchisový koncept finanční skupiny Partners umožňuje zájemcům vybudovat si vlastní úspěšnou pobočku s ověřeným know-how a pod záštitou lídra trhu. „Našemu obchodnímu konceptu se dařilo i během složitých covidových let a obraty poboček stále rostly. Finance totiž řeší každý z nás a představují tak podnikatelskou jistotu i v době krize. Majitelé poboček získávají nadstandardní příjmy i v regionech a díky systému následných provizí také slušné pasivní příjmy. Hodnota poboček během let stále roste a toto podnikání lze předat dětem nebo prodat. Celkově plánujeme pro český trh více než 250 Partners poboček. Partners navíc obdržel bankovní licenci,“ říká obchodní ředitel Partners Jan Brejl.



Na třetím místě se umístil TabBoard

TabBoard The Alternative Board® (TAB Board) je největší světový poskytovatel franšizového systému v oblasti externích poradních boardů a koučinku pro podnikatele. TAB pomáhá svým členům - pokrokově smýšlejícím majitelům firem a generálním ředitelům rozvíjet jejich podnikatelskou činnost, zvyšovat ziskovost firmy a zlepšovat kvalitu osobního života.

Koncept TAB má za sebou více jak 35 let existence, v současné době je přítomen ve 26 zemích světa a zahrnuje více než 7 000 aktivních členů. Mezinárodní aspekt a možnost čerpat znalosti, kontakty a know-how od podnikatelů z celého světa je pro členy TAB neocenitelná. Pokud chcete pomáhat ostatním podnikatelům rozvíjet jejich business a využít svých cenných zkušeností k vybudování vlastního úspěšného businessu, pak je pro vás franšíza TAB tou správnou volbou. Koncept TAB Board má celosvětově velmi dobře propracovaný systém podpory franšizantů i majitelů firem.

Franšizant má za sebou nadnárodní značku, má k dispozici pravidelná školení, materiály, konzultace a setkání s kolegy, na kterých může probrat výzvy z činnosti, které mu podnikání s franšízou přináší. Tím odpadá nutnost vymýšlet vlastní koncept, jehož zavedení by zabralo mnohem více času.



Cena veřejnosti

Společnost Naturhouse získala Cenu veřejnosti v prestižní soutěži Franchisa roku

I letos byla vyhlášena kategorie soutěže Franchisa roku **Cena veřejnosti**, která je určena pro všechny fyzické i právnické osoby-franchisory a master-franchisanty. Z více než 40 nominovaných franchisových konceptů zvítězil (prostřednictvím online hlasování) franchisový koncept Naturhouse. Hlasování se zúčastnilo více než 1000 hlasujících. Naturhouse je světovým lídrem v oblasti služeb a produktů určených pro výživu, dietu, úpravu stravovacích návyků a životního stylu. Koncept byl založen ve Španělsku v roce 1992 a od té doby neustále roste. V současné době má portfolio 2.262 dietních center ve 32 zemích světa. Společnost REDUCCIA, s.r.o. získala v roce 2008 master franchisovou licenci pro Českou republiku a v současné době zde působí na trhu více než 90 výživových poraden, z nichž většina je provozována samostatnými podnikateli - franchisanty.

Naturhouse byl zařazen prestižním portálem Franchise Direct do seznamu Top 100 globálních franchisových systémů. Přidanou hodnotou konceptu je osobní výživové poradenství zdarma, dlouhodobá práce s klienty a vytváření vzájemného vztahu mezi výživovým poradcem a klientem. V každé výživové poradně Naturhouse působí speciálně vyškolení odborníci, kteří sestavují pestrý dietní plán na základě osobní studie klienta a doplňují jej exkluzivními produkty z laboratoří Housediet a Kiluva.

Nejde o žádnou drastickou dietu či užívání pilulek, nýbrž o změnu stravovacích návyků. Klienti se učí vyváženému stravování a často jedí i větší množství, než byli zvyklí, což vede k redukci přebytečných kilogramů. Díky konceptu Naturhouse dosáhlo svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu již více než 7.000.000 osob.



Úspěšný zahraniční franchisový koncept získala společnost TAB Board

Cenu poroty pro Úspěšný zahraniční franchisový koncept získal TAB Board.

„Na tuzemském franšizovém trhu působí řada skvělých konceptů ze zahraničí. Letošní obhajoba tohoto ocenění znamená pro celou naši síť opravdu mnoho. Je to nejen ocenění práce naší, ale i našich franšizantů. Vnímáme to jako důkaz toho, že v momentě, kdy se vám podaří do Česka přinést zajímavou značku a přizpůsobit ji našemu trhu, samozřejmě s respektováním všech nezbytných pravidel, je to vidět na výsledcích celé sítě,” říká Šimon Mastný, Managing partner TAB Board CZ.

TAB Board stabilně patří mezi oceňované koncepty, v soutěži Franchisa roku se podařilo uspět již několikrát. Kromě dvou cen pro Úspěšný zahraniční franchisový koncept, obsadil TAB v roce 2018 třetí místo v kategorii Skokan roku 2017. O rok později pak převzalo vedení franšizové sítě cenu za 2. místo v kategorii Franchisor roku za rok 2018.

Již od roku 1990 TAB poskytuje svým členům, majitelům firem, komplexní podporu vedení společnosti a od roku 2014 mají tuto možnost využívat podnikatelé v České republice. „Naši síť stále rozšiřujeme a dalším franšizovým partnerům nabízíme možnost zapojit se do našeho konceptu. V pozici Regionálního ředitele pak budou ve svých oblastech organizovat a řídit zasedání boardů a poskytovat individuální koučink svým členům,” doplňuje Šimon Mastný.



Nezlomnou rodinnou firmou je Original Beer Spa

Cenu udělila AMSP.

Originální pивní lázně jsou exkluzivní značkou na trhu wellness a lázeňských zařízení. Jejich originální lázeňská procedura „BEER SPA“ je založena na použití výhradně přírodních surovin, materiálů a znalosti staročeských léčitelských postupů. Díky své výjimečnosti, kvalitě a know-how se staly Originální pивní lázně lídrem v tomto oboru a získaly celou řadu prestižních mezinárodních ocenění včetně „Certificate of Excellence“ od portálu TripAdvisor.

Franchisový koncept Originálních pивních lázní je kvalitní, moderní a dobře zavedenou značkou, která se těší velkému zájmu a respektu jak v České republice, tak i v zahraničí. Společnost poskytuje svým franšizantům komplexní podporu pro úspěšný start i průběh jejich podnikání, včetně pomoci při výběru vhodných prostor, předání know-how, pravidelného školení, prezentace na webu, rezervačního systému, marketingové a obchodní podpory.



Zajímavý perspektivní franchisový koncept – cenu získal koncept Logiscool

LOGISCOOL je vzdělávací systém pokrývající kompletní výuku programování. Učí děti programovat na pobočkách nebo online v rámci mimoškolních kurzů a táborů, a to pomocí unikátně vyvinuté vzdělávací platformy, která je škálovatelná dle věku a úrovně znalostí dětí. Výuka je projektově orientovaná a dlouhodobá, nabízí několikaleté modulární vzdělávání dětí v oblasti programování a dalších digitálních dovedností. Lektori Logiscool jsou mladí nadšení profesionálové, kteří svým příkladem děti inspirují. Posláním Logiscool je zpřístupnit výuku programování co největšímu počtu dětí školního věku a ukázat jim, že digitální nástroje lze používat aktivně a kreativně. I když ne všichni studenti se stanou programátory, naučí se algoritmickému a logickému myšlení, což jim dá do dalšího života velkou výhodu.

Logiscool franšíza je komplexní systém poskytující všechny potřebné elementy k nastartování a provozování úspěšného podniku. Zahrnuje právo používat Logiscool brand a vzdělávací koncept na exkluzivním teritoriu, přístup k unikátní vzdělávací platformě, učební osnovy a metodiku, vlastní CRM systém a příručku s radami, vstupní a průběžná školení pro partnery a lektory, centrální marketingovou podporu, profesionální prezentaci na webu, firemní e-mailové adresy a další administrativní a finanční podporu.



Inovativní nápad ve franchisingu – cenu obdržel koncept Contours

Cenu za inovativní nápad ve franchisingu letos již podruhé získává franchisový koncept Contours – největší síť dámských fitness v ČR s více než 15letou tradicí a zkušenostmi z oboru.

„Velmi nás těší, že jsme i v tomto roce obhájili vítězství, což nás také ještě více motivuje pokračovat v naší vizi: **Pomáhat ženám bez rozdílů věku i kondice, ke skutečným změnám i většímu sebevědomí**“, říká Darina Bláhová, Marketing Managerka Contours a dále dodává: „Za poslední rok jsme dále posunuli kvalitu i šíři služeb – umožnili jsme cvičení již od 14let věku, zavedli nové funkční cvičící zóny, také jsme přidali doplňkové služby pro naše členky. Mimo jiné jsme nastartovali spolupráci s vhodnými partnery z oblasti kvalitních výživových doplňků i krásy a zdraví těla. Například s ryze českou kosmetickou společností RYOR a přední dánskou nízkokalorickou značkou diet – NUPO“.

Contours se řadí mezi jedničky na trhu v rámci dámských fitness center. Jako franchisový koncept přináší svým členkám nejen kompletní péči v rámci individuálních cvičících plánů, nastavení smysluplných cílů a pomoc s jejich dosažením. Dále členkám pomáhá v rámci úpravy stravy i s celkovou změnou životního stylu.

V Contours se zaměřují nejen na získávání nových členek, ale také na efektivní systém péče o stávající, pro které nabízí kombinaci atraktivních programů a speciálních akcí.

Contours fitness club pro ženy plánuje další rozšiřování stávající sítě franchisových poboček v ČR.



Zajímavý franchisový koncept vedený ženou – cenu poroty v soutěži Franchisa roku získal koncept DOUČOVÁNÍ DOMA vedený Michaelou Entrichovou

Doučování Doma je franchisový koncept, který se zabývá individuální výukou všech běžných školních předmětů a cizích jazyků. Nabízí svým klientům, kterými jsou žáci od prvního stupně ZŠ, přes studenty SŠ, VŠ, dospělé až penzisty, zcela personalizované služby. Lekce se „ušíjí“ přesně na míru požadavkům daného studenta, tedy nejenom v den, čas a na místě, které student preferuje, ale také probíranou látkou a intenzitou výuky. Studenti se neuvazují žádnými smlouvami, mohou flexibilně chodit na množství lekcí, které momentálně potřebují, což je hlavní konkurenční výhoda oproti podobným projektům na trhu.

„Získání ocenění v soutěži „Franchisa roku“ v kategorii „Koncept vedený ženou“ je pro nás silným momentem poukazujícím na to, že i ženy mohou úspěšně konkurovat ve světě mužů.“ Postavení žen v dnešním světě není jednoduché. Ženy obecně plní



několik rolí: Jsou matkami, manželkami, dcerami. Pokud však ještě k tomu dokáží vybudovat a úspěšně vést svůj vlastní podnik, je takové ocenění obrovským zadostiučiněním, že snad svou práci dělají správně. „Jsem velmi vděčná, že jsme ustáli dobu covidovou, která obecně podnikání příliš nepřála, že jsme byli schopni si z těch nejtěžších chvil převzít něco dobrého – tedy naučit se pracovat s online výukou - a že dál rozvíjíme celý franchisový koncept. Pobočky můžete momentálně najít v Hradci Králové a v Pardubicích, ale protože je projekt teprve na začátku, hledáme franchisanty do všech dalších krajských měst.“

Cenu za podporu a rozvoj franchisingu

Správní rada České asociace franchisingu udělila **Cenu za podporu a rozvoj franchisingu**. Cenu obdrží vždy ten, kdo se významně zasloužil o přínos v oblasti franchisingu pro odbornou i laickou veřejnost. **Držitelem této ceny v ročníku 2023 se stal Jan Gonda.**



„Jsme velice rádi, že i letos se nám do soutěže přihlášily kvalitní franchisové koncepty, které jsou na českém trhu opravdu vidět a jsou veřejností oblíbené. Gratulujeme všem vítězům a děkujeme všem odvážným účastníkům soutěže. Velice děkujeme porotě, která nám věnovala část svého volného času. Věříme, že zájem o soutěž a franchising samotný bude stoupat, a těšíme se na další úspěšné koncepty,“ shrnuje Jan Gonda, prezident České asociace franchisingu.

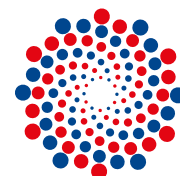




O soutěži Franchisa roku

Hlavním cílem soutěže Franchisa roku je popularizace franchisového způsobu podnikání. Soutěž chce cíleně udělit ocenění těm konceptům, které představují kvalitu na trhu, mají dobré výsledky a dodržují pravidla Evropského kodexu etiky franchisingu. Organizátorem soutěže je nezisková profesní organizace Česká asociace franchisingu (ČAF), která na národní úrovni sdružuje poskytovatele **franchisingu** a jeho odborníky.

Organizátorem soutěže je nezisková profesní organizace Česká asociace franchisingu, která na národní úrovni sdružuje poskytovatele franchisingu a jeho odborníky.



FRANCHISA ROKU



Dne 10. 5. 2023 proběhla výroční volební členská schůze České asociace franchisingu (ČAF), který byla uspořádána online. Organizace schůze online se osvědčila. Zúčastnit se jí mohli všichni členové jak z Prahy, tak z ostatních míst Česka nebo Slovenska. V online schůzích budeme pokračovat i v příštích letech. Naši snahou je informovat o práci asociace všechny členy a prostřednictvím schůze se spolupodílet na řízení a rozhodování asociace.

Na programu bylo zhodnocení minulého roku 2022 a představení aktivit na rok 2023. Výroční volební členská schůze ČAF měla na programu následující body:

- > Zpráva o činnosti České asociace franchisingu za rok 2022.
- > Hospodaření České asociace franchisingu za rok 2022.
- > Zpráva dozorčí rady za rok 2022.
- > Plán činnosti a rozpočet České asociace franchisingu pro rok 2023.
- > Diskuse.
- > Volba nové SR a DR.
- > Přijetí usnesení a závěr.



PŘEDSTAVENÍ KANDIDÁTŮ do orgánů České asociace franchisingu

Kandidáti – správní rada (str. 2-3)

Jan Gonda
Šimon Mastný
Jiří Lošťák
Jan Hrubý
Antonín Kazda

Kandidáti – dozorčí rada (str. 4-5)

Hana Zapletalová
Lubomír Milek
Jaromír Pažout

[illegible][illegible]

Ing. Jaromír Pažout
(franchisový koncept ORIGINAL BEER SPA)

Jaromír Pažout patří mezi uznávané přední experty a poradce v více než 20 let zkušenosti v oblasti e-commerce, strategie a řízení, ekonomie včetně řízení firemního vize. V letech 2009 až 2022 jako Market Manager na specializovaném řízení zastupoval ve svých funkcích online strategii pro více jak 300 hotelů v České republice a Slovensku. Od února 2023 působí jako Chief Strategy Officer (CSO) v digitální softwarové firmě VIFU24, 2020M na implementaci a expozice v Evropě a globálně nad strategickým plánováním. Momentálně také vykonává na Vyněkůvě lázeň hotelového a ekonomického v Praze a aktivně spolupracuje s Asociací hotelů a restaurací AHR ČR jako představitel.

V rámci svých investičních aktivit do nových projektů a start-upů, v roce 2012 založil se svým společníkem franchisový koncept ORIGINAL BEER SPA, který se stal součástí řízení v oblasti zážitkového Spa & Wellness a získal mnoho mezinárodních prestižních ocenění.

V rámci působení v asociaci CAF by měl vyvíjet své dovednosti zkušenosti a pomoci rozvíjet aktivity asociace, aby i nadále asociace CAF zastávala aktivní pozici na trhu a byla přirozeným rejsem pro start-upy, aby i získala nové.



5

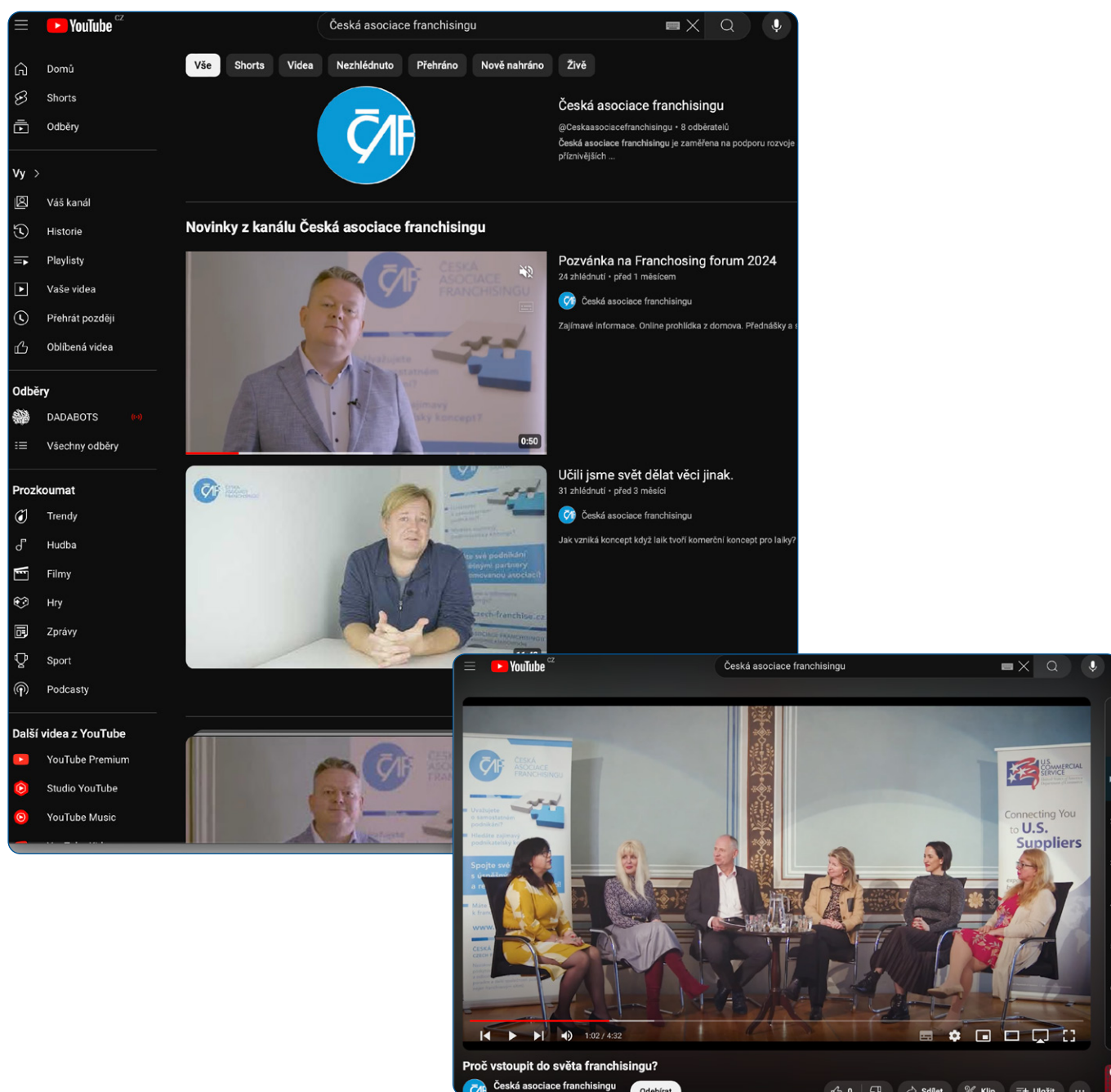
[illegible]

MEDIALIZACE ČAF

Propagace ČAF prostřednictvím natáčení videí a podcastů

V roce 2023 ČAF realizoval projekt propagace a popularizace našich členů naší asociace prostřednictvím videí a podcastů. Natočili jsme pořady o ženách ve franchisingu. V druhé polovině roku jsme natáčeli rozhovory s franchisory. Vytvořili jsme koncipovaný projekt Franchisový den. Podařilo se nám připravit pilotní projekt Franchisový den č. 1. Všechna videa jsou umístěna na [Česká asociace franchisingu - YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCaasociacefranchisingu). Dále videa jsou umístěna na www.katalogfranchis.cz

Videa a pořady používáme pro propagaci našich členů a partnerů v rámci akcí ČAF, na sociálních sítích a všude kde je to vhodné.



Webové stránky ČAF sociální sítě a Informační zpravodaj ČAF

V roce 2023 byly provozované webové stránky. Jsou postaveny na nové technologii s maximálním zabezpečením. Dříve se stávalo, že webové stránky byly napadány hackery a často byly zavirované. Podařilo se nám modernizovat i systém správy webu. Jako i v minulých letech, i v roce 2023 byly stránky ČAF průběžně doplňovány o aktuální informace a aktivity ČAF, informovaly také o aktuálním dění ve franchisových konceptech členů ČAF a o akcích partnerů, se kterými ČAF aktivně spolupracuje. V roce 2023 bylo na webu ČAF a na Katalogu franchis umístěno cca 40 aktualit. V rámci rozšíření informační činnosti ČAF byli naši členové pravidelně informováni o novinkách ve franchisingu, co nového ve franchisové komunitě, o akcích ČAF a nabídkách partnerů ČAF. Posílali jsme zajímavé nabídky pro členy ČAF, především zvýhodněné možnosti reklamy a propagace.

V rámci nejdůležitějších vyhledavačů se web ČAF při zadání klíčových slov souvisejících s franchisingem zobrazuje na první stránce.

Velmi důležitou součástí naší komunikační strategie jsou webové stránky, které slouží jako hlavní prostředek poskytování informací členům ČAF, ale i široké odborné a laické veřejnosti.

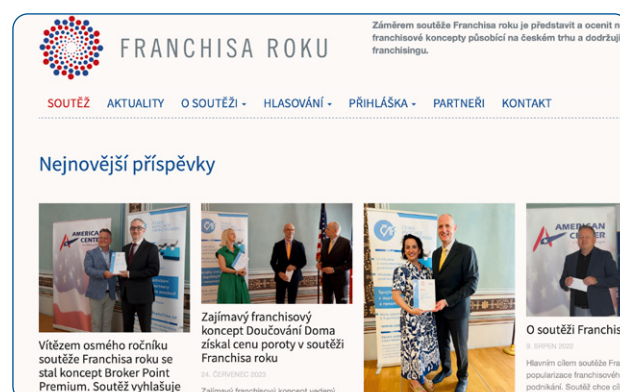
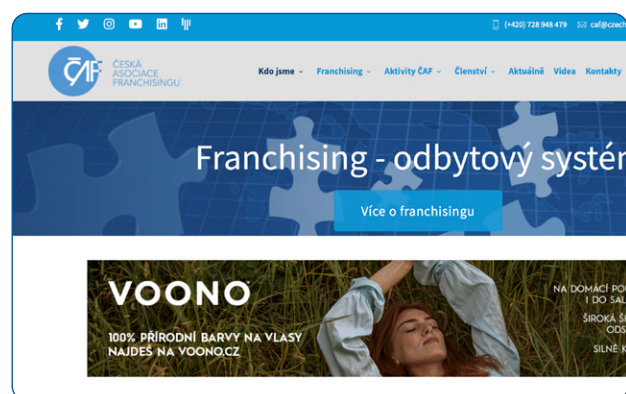
ČAF spravuje následující webové stránky:

www.czech-franchise.cz

www.katalogfranchis.cz

www.franchisingforum.cz

www.franchisaroku.cz



V roce 2023 se ČAF věnovala propagaci akcí členů a akcí na facebookovém profilu:

www.facebook.com/czech.franchising

V roce 2023 ČAF pracovala aktivně na sociálních sítích:

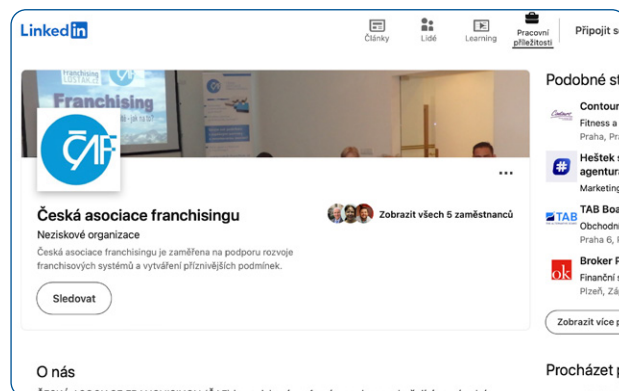
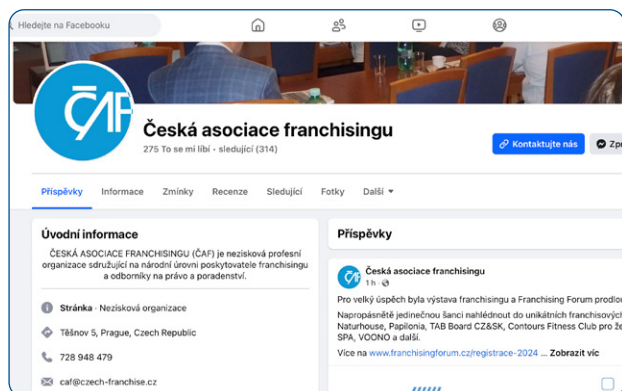
Instagram: www.instagram.com/ceskaasociacefranchisingu/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ceska-asociace-franchisingu

Používáme následující hashtagy:

#caf; #ceskaasociacefranchisingu; #franchising; #fransnidane; #franvecer; #franakce

Díky iniciativě členské základny a ČAF se daří aktivně propagovat její značku a značky jejích členů na výše uvedených webových stránkách a zvyšovat povědomí jak o franchisingu, tak o značkách působících na českém a zahraničním trhu.



Spolupráce s médii

Velmi důležitý zdroj informací o franchisingu a o ČAF v roce 2023 představovalo zveřejnění článků v různých tištěných a online médiích, například: Euro, Mediaplanet, Brands&Stories, Pražský magazín. Na základě spolupráce ČAF a časopisu Euro se v tomto časopise podařilo publikovat informace o franchisingu.

euro

mediaplanet
A CAYBON COMPANY

Brands&Stories
Brands&Stories

PRAŽSKÝ MAGAZÍN

3. SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI PARTNERY

World Franchise Council – Světová franchisová rada (WFC)



Vzhledem k epidemiologické situaci probíhala jednání WFC online. ČAF se těchto zasedání účastnila. Členství v WFC je podmíněno členstvím v EFF. Na informačním servisu WFC se budeme snažit podílet i v nadcházejícím období, stejně jako na aktivitách EFF.

Spolupráce s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou



Od srpna 2015 Asociace uzavřela vzájemnou partnerskou spolupráci s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou, která se stala naším přidruženým členem. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je se zhruba 650 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. Díky dlouhodobé spolupráci s organizací Germany Trade & Invest je ČNOPK schopna zprostředkovat bezplatné poradenství pro české investory v SRN.

Spolupráce s Italsko-českou obchodní a průmyslovou komorou



V září 2016 Asociace zahájila spolupráci s Italsko-českou obchodní a průmyslovou komorou (CAMIC), která je neziskovou organizací a vytváří síť služeb za účelem podpory obchodních aktivit členských firem.

CAMIC uskutečňuje pro své členy celou řadu aktivit za účelem integrace italsko-české komunity a podpory získávání nových obchodních příležitostí, stejně tak umožňuje komunikaci se zástupci institucí a s představiteli místní samosprávy. CAMIC nabízí v průběhu roku množství akcí, technických seminářů a večerů na téma česko-italské spolupráce s důležitými představiteli business světa, politiky a institucí ve spolupráci s vlastními členy a dalšími zahraničními obchodními komorami v České republice (britská, severská, německá, francouzská, americká, kanadská...).

Spolupráce s Asociací malých a středních podniků ČR

V roce 2023 byla prohloubena a zintenzivněna spolupráce s AMSP. Po celý složitý rok 2023 jsme využívali informační servis AMSP. Informace od AMSP byly jedním z důležitých zdrojů informací o opatřeních a pomoci vlády ve vztahu k malému a střednímu podnikání. Důležité byly informace právní povahy. Jak je uvedeno ve zprávě výše, ČAF se účastnila akcí AMSP formou vystoupení a seminářů.

Ředitelka AMSP paní Svobodová se aktivně zapojila do naší nejvýznamnější akce Franchisa roku. Byla členkou poroty Franchisa roku.



4. ČINNOST ORGÁNŮ A SEKRETARIÁTU ČAF

Správní rada (SR) v daném období pracovala v následujícím složení:

Jan Gonda (Naturhouse), prezident

Jan Hrubý (CEO & viceprezident Re-max ČR), člen

Ing. Šimon Mastný (TAB Board), člen

RNDr. Jiří Lošťák (lostak.cz), člen

V roce 2023 se správní rada sešla celkem osmkrát a na svých zasedáních projednávala přípravu a realizaci hlavních úkolů a cílů ČAF vyplývajících z usnesení členské schůze ČAF a plánu činnosti ČAF pro rok 2023, včetně řešení operativních úkolů asociace. Činnost správní rady ČAF dokumentují zápisy z jednotlivých zasedání správní rady ČAF, které jsou k dispozici v sekretariátu ČAF.

Dozorčí rada (DR) pracovala v roce 2023 v tomto složení:

Hana Zapletalová (Beskyd Gastro/Uzenářství Chodura), předseda

Jaromír Pažout (Original Beer Spa), člen

Lubomír Milek, člen



Přehled činnosti sekretariátu v roce 2023

- > Vedení administrativy ČAF (e-mail, pošta, telefonáty, osobní schůzky atd.), zajištění chodu sekretariátu a kanceláře ČAF, interní komunikace se členy ČAF, správní a dozorčí radou.
- > Administrativa spojená s BOZP a PO organizace.
- > Vedení agendy členských příspěvků.
- > Vedení seznamu členů.
- > Vedení databáze franchisorů v ČR.
- > Tvorba rozpočtu ČAF a zodpovědnost za jeho čerpání.
- > Příprava podkladů a účetních dokladů pro externí účetní ČAF.
- > Příprava podkladů pro jednání správní rady (8× ročně) a zpracování zápisů z jednání.
- > Organizační příprava a zajištění členské schůze (1× ročně), zpracování výroční zprávy a prezentací včetně zápisu ze schůze.
- > Příprava podkladů pro dozorčí radu (zápisy ze správní rady).
- > Příprava podkladů pro jednání přijímacího výboru.
- > Příprava a rozeslání newsletterů, aktualizace databáze kontaktů.
- > Příprava a zpracování článků do médií, příprava podkladů inzerátů pro externího grafika.
- > Administrativní správa webových stránek ČAF a soutěže Franchisa roku, administrace domén ČAF ve spolupráci se správcem webových stránek, práce na sociálních sítích (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter).
- > Organizační příprava a kompletní zajištění pracovních snídaní, seminářů, networkingových franchisových večerů a dalších akcí.
- > Organizační příprava a zajištění průběhu soutěže Franchisa roku (sponzoři, mediální partneři, porota, účastníci soutěže, rozpočet akce) a slavnostního vyhlášení výsledků ročníku (spojené s konferencí FF).
- > Komunikace s World Franchise Council.
- > Komunikace se spřátelenými franchisovými asociacemi (vzájemná medializace akcí na webech asociací, propagace, apod.).
- > Externí komunikace s mediálními partnery, partnery, komorami, ambasádami a dodavateli.
- > Poskytování a šíření informací o franchisingu, ČAF a soutěži Franchisa roku (přednášky na výstavách a veletrzích věnovaných nejen franchisingu).
- > Akvizice nových členů ČAF.
- > Zpracování marketingového průzkumu u franchisových konceptů a vypracování zprávy (publikace Franchising v ČR).

5. SHRNUTÍ

Můžeme konstatovat, že se poslání České asociace franchisingu podařilo naplnit i v roce 2023. Za největší úspěch ČAF považuji, že se podařilo stabilizovat členskou základnu. I v tomto nelehkém období franchisové koncepty oceňují význam členství v ČAF, chtějí zůstat členy ČAF. Přicházejí také nové koncepty s žádostí stát se členy ČAF. Proto také můžeme konstatovat, že ČAF své poslání plní. Velkým úkolem i pro rok 2024 je využití dotačních zdrojů ze získaného grantu. Jak shrnuje zpráva o činnosti, podařilo se realizovat celou řadu akcí a aktivit jak online, tak prezenčně. To vše přispělo k atraktivnosti členství v ČAF.

Poděkování patří všem, kdo přišli s nápady, návrhy nebo iniciativou a pomohli nám tím proměnit plány ve skutečnost. Děkujeme všem partnerům akcí České asociace franchisingu. Díky nim se nám podařilo realizovat dané projekty na velmi vysoké úrovni.

Chtěl bych za to poděkovat všem členům ČAF, sekretariátu ČAF, členům správní a dozorčí rady ČAF.



Jan Gonda, prezident ČAF



Zpráva o činnosti za rok 2023



ČESKÁ ASOCIACE FRANCHISINGU
CZECH FRANCHISE ASSOCIATION

Tel.: +420 728 948 479

E-mail: caf@czech-franchise.cz

www.czech-franchise.cz